

Hepiyi Sigorta, 1.000'e Yakın Acentesiyle İstanbul'da Buluştu!

Türkiye'nin en yaygın sigorta şirketi Hepiyi Sigorta, acenteleriyle bir araya geldiği "Hepiyi Buluşmalar" toplantı serisinin ikincisini İstanbul'da Hilton Bosphorus Otel'de gerçekleştirdi. İstanbul, Sakarya, Kocaeli, Tekirdağ, Edirne, Düzce ve Kırklareli'nden gelen yaklaşık 1.000 acentenin yoğun katılım gösterdiği buluşmada, şirketin mevcut performansı, stratejik hedefleri ve iş ortaklarıyla birlikte büyüme vizyonu paylaşıldı.

Rakamlarla Hepiyi Sigorta

Genel Müdür Şenol Ortaç, yaptığı sunumda Hepiyi Sigorta'nın kısa sürede ulaştığı başarıyı rakamlarla aktardı. Türkiye'nin her ilinde 8.758 acente ile faaliyet gösteren şirket, üretim hacminden sermaye gücüne, hasar süreçlerinden anlaşmalı servis ağına kadar birçok alanda güçlü konumunu gözler önüne serdi.

TSB'nin Ağustos verilerine göre kaskoda %6 pazar payıyla 6. sırada, trafikte ise %5,9 pazar payıyla 4. sırada yer alan Hepiyi Sigorta, kullandığı teknoloji ve yapay zeka sistemleri sayesinde oto hasar dosyalarının %40'ını el değmeden ödüyor. Ortaç, ayrıca haftanın 6 günü hasar ödemesi yaptıklarını vurgulayarak, "Hasar ödemek için can atıyoruz; hedefimiz Türkiye'nin en hızlı hasar ödeyen sigorta şirketi olmak" dedi.

Finansal Güç ve Kârlılık

Ortaç, yılın ilk yarısında elde edilen 13 milyar TL ciroya değinerek, ikinci yarıda bu başarının daha da ileri taşınacağından emin olduklarını belirtti. Şirket, yönetilen varlıklarda %46 büyüme kaydederken, ilk 20 sigorta şirketi arasında özsermayesi en fazla büyüyen ve kârlılığı en çok artan şirket olma unvanını taşıyor. Ayrıca, %2,7 genel gider oranı ile sektörün en verimli sigorta şirketi olma özelliğini de ön plana çıkarıyor.

“Siz kazandıkça biz daha mutlu oluyoruz. Amacımız acentelerimizi daha da büyütmek,” diyen Ortaç, bu vizyonun teknolojiye yoğun yatırım yapan, işini iyi bilen ve güçlü bir ekip tarafından desteklendiğini vurguladı. Etkinlikte ayrıca acentelere sunulan kampanyalar, yurt dışı seyahat fırsatları ve satışları teşvik eden ‘Çark Kampanyası’ gibi projeler de tanıtıldı.

Kendilerini “sigorta ruhsatına sahip teknoloji şirketi” olarak tanımlayan Şenol Ortaç, “Yakın dönemde bu iş modelinin benzerini Avrupa’da da deneyeceğiz” dedi.

Sunumun sonunda gerçekleşen soru-cevap bölümünde acenteler, yönetime merak ettikleri konuları doğrudan iletme ve fikir paylaşma fırsatı buldu.

Toplantının ardından açık havada düzenlenen kokteylde acenteler, şirket yönetimiyle bir araya gelerek keyifli sohbetler gerçekleştirdi. Canlı trio performansının eşlik ettiği bu buluşma, etkinliğin hoş bir kapanışı oldu. Katılım gösteren tüm acentelere teşekkürlerini ileten şirket yönetimi, “Hepiyi Buluşmalar” serisinin Türkiye’nin dört bir yanında devam edeceğini duyurdu.

